

Rechercher

/ Sur le même sujet

- C'est qui ça ? : Alexandre Taillefer

- Stingray Digital : Eric Boyko et Alexandre Taillefer veulent créer un groupe média
- Alexandre Taillefer et Eric Boyko créent un nouveau holding exclusivement dédié aux médias numériques
- Alexandre Taillefer vend Hexacto à son concurrent Jamdat
- Hexacto, le plus gros des plus petits...
- Hexacto s'attaque au marché du jeu sur téléphones cellulaires 3G

- Entreprises / Organisations : Groupe Digital Stingray

- Stingray Digital fait chanter les abonnés de Vidéotron
- Stingray Digital : Eric Boyko et Alexandre Taillefer veulent créer un groupe média
- Quatre autres Québécois reçoivent le prestigieux prix Canada's Top 40 Under 40TM
- Alexandre Taillefer et Eric Boyko créent un nouveau holding exclusivement dédié aux médias numériques

- Entreprises / Organisations : Téléystème

- Téléystème prend une participation dans iPerceptions
- Alexandre Taillefer et Eric Boyko créent un nouveau holding exclusivement dédié aux médias numériques
- Charles Sirois prend le contrôle de Zone 3
- Chris Arsenault s'associe à MSBI Capital
- FINANCES : Microcell réunit 40 millions \$ CA supplémentaires

Publicité Annoncez-vous

Connexion Internet 4,99\$/mois
MegaQuebec Internet

Fous du métier
Inscris-toi au centre de formation professionnelle Marie-Rollet.

Ordinateur Dell
Windows Vista & plus disponibles Bâissez-le avec les nouveautés!

Offre spéciale Vidéotron
Téléphonie + télévision + Internet à partir de seulement 59,95\$ / mois

/ Dernière heure

- Rhino : un hamster qui a donné du fil à retordre aux amateurs de Disney
- Army of Two, le projet un peu fou d'EA Montréal
- Abolition du Fonds des nouveaux médias de Téléfilm Canada : un pan complet de l'industrie multimédia sacrifié
- Television Animation Conference : Où trouver le prochain Simpsons ?
- Faire de l'animation en partenariat avec la Chine
- ROCKABILLY 514, un documentaire de Patricia Chica et Mike Wafer sur la communauté rockabilly de Montréal
- TA Associates investit 98 millions \$ dans Radialpoint
- Cyber Génération signe plusieurs projets de la région des Moulins
- Cyberpresse.ca revampé
- 9e Symposium sur la télésanté à Québec
- Quebecor MediaPages présente un nouveau concept

< Retour au SOMMAIRE du jour

[mercredi 2 janvier 2008 10h25min]

Alexandre Taillefer : « Le berceau du karaoké mondial est (maintenant) à Montréal »

Lorsque Eric Boyko et Alexandre Taillefer ont décidé de se lancer en affaires, c'est la musique, et plus précisément le karaoké, qui les a emballés. Ils ont fondé Stingray Digital Media Group, ont rallié François-Charles Sirois, de Téléystème, à leur idée et ont décidé de faire de Montréal le berceau mondial du karaoké. Le Lien MULTIMÉDIA a rencontré Alexandre Taillefer afin de connaître les dessous de l'achat de la majorité des actifs de Soundchoice, un des leaders du divertissement dans le secteur du karaoké dans le monde.

« Tout a commencé lors du party du nouvel An que j'ai organisé chez moi en 1995, confie Alexandre Taillefer. Nous avions installé huit stations avec différents types de jeu dans la maison dont un karaoké. J'ai dû aller acheter un appareil, des micros et une cinquantaine de CD chez Karaoké Maestro, rue Papineau, au coût de 2500 \$. La qualité graphique était terrible.



J'ai "rippé" toutes les chansons pour les mettre sur un CD, je me suis mis à chercher des lecteurs de karaoké et j'ai trouvé toutes sortes de choses tarabiscotées. Et qui dit tarabiscoté, dit opportunité. Les gens sont fous du karaoké ! Les bars à karaoké sont pleins. Alors nous avons voulu donner la chance aux consommateurs de le faire chez eux. »

Stingray Digital Media Group a fait ses devoirs : le marché de la chanson en boîte est de 10 milliards \$US en Asie et de seulement 125 millions en Amérique du Nord et en Europe. « Il n'existe pas de raisons génétiques pour ça, lance Alexandre Taillefer. Il s'agit d'un problème d'accès. En Asie, tous les CD et DVD sont compatibles avec le format CDG (NDLR : un standard de fichier numérique de karaoké) : n'importe quel CD là-bas est compatible avec la télévision alors qu'ici, les manufacturiers n'ont pas cru bon d'investir dans cette technologie. » Et en rendant ce contenu disponible, Stingray Music, la branche musicale de l'entreprise fondée par Eric Boyko et Alexandre Taillefer au début du mois de mai 2007, pourrait conquérir un immense marché. « Nous voulons offrir notre produit karaoké aux consommateurs normaux, mais aussi aux pubs et aux bars, poursuit l'ancien fondateur de Nurun. On compte 55 000 pubs, bars et restaurants qui font des soirées karaoké sur une base hebdomadaire en Amérique du Nord. C'est énorme ! C'est un marché qui devrait atteindre un milliard \$ d'ici un an, nourri par des phénomènes comme l'émission American Idol ou le jeu Guitar Hero. » Stingray Music devrait faire une marge brute de financement de 2 millions \$ dans sa première année d'existence, selon Alexandre Taillefer.

« Lorsque nous nous sommes intéressés au domaine du karaoké, nous avons identifié les cinq joueurs clés en Amérique du Nord, se souvient Alexandre Taillefer. Nous avons regardé ce qu'ils faisaient, nous les avons tous rencontrés et nous avons conclu que Soundchoice était, de loin, le leader. L'entreprise exploite une chaîne de télévision aux États-Unis qui compte 16 millions d'abonnés, diffusée sur le service de base de Comcast, entre autres. D'ailleurs, il n'est pas interdit de penser que nous pourrions amener ce service au Canada également. Nous les avons approchés et nous avons négocié leur rachat. »

Installé à Charlotte, en Caroline du Nord, Soundchoice compte deux studios et 25 employés à temps plein, faisant appel à quelque 150 musiciens qui enregistrent à nouveau toutes les chansons du catalogue - 16 000 chansons - acquis par Stingray Music. Ces deux studios produisent 70 chansons par mois exclusivement pour le karaoké. « Nous allons continuer à travailler de là-bas, mais il n'est pas dit que nous n'allons pas faire de la production à Montréal pour des chansons francophones, souligne Alexandre Taillefer. Nous venons d'acheter le catalogue québécois le plus important. Nous avons acquis des catalogues de France, d'Allemagne, du Pays-Bas, d'Italie... Nous voulons proposer 25 000 chansons dans sept à huit langues, pour créer le meilleur catalogue au monde. Il n'est pas exclu que nous allions chercher un catalogue en Asie, non pas pour exploiter le marché là-bas, mais pour commercialiser le produit ici, auprès de la clientèle asiatique en Amérique du Nord, un marché important.

Pour Stingray Digital Media Group, Stingray Music n'est que la première de plusieurs niches que ces deux associés veulent exploiter.

[Sophie Bernard]

Du 22 septembre 2008 au 26 septembre 2008
Conférence : //ADAPT

Du 22 septembre 2008 au 08 octobre 2008
Festival : Tournée québécoise des Rendez-vous du cinéma québécois

Du 24 septembre 2008 au 28 septembre 2008
Festival : Festival International du Film Haïtien de Québec

Le 24 septembre 2008
Atelier : Matins UX

Du 25 septembre 2008 au 04 octobre 2008
Festival : Festival International du Cinéma Francophone en Acadie

[Calendrier complet]

Publicité Annoncez-vous

Faites décoller votre carrière
Programmes en technologies de l'information reconnu chez CDI.

Hébergement site internet
Hébergement de qualité au Québec nom de domaine et templates gratuit

Instruments scientifiques
Nouveau système GPS de précision.

Bienvenue chez Audi Canada
Mettez sur pied votre propre expérience de conduite Audi.

Nom de domaine gratuit
.com, .net, .org, .info, .biz, .us. Inclus avec tout plan webmestre.

EMPLOI

- Studio digital recherche Programmeur Flash
- Médias Transcontinental recherche Webmestre
- Terrain (Québec) cherche Chargé(e) de projets Interactif
- Collège de Bois-de-Boulogne cherche Enseignants en Animation 3D
- Groupe Sogides cherche Intégrateur HTML
- Concepteur/conceptrice de site Web recherché(e)
- Eidos-Montréal recherche Artiste d'Interfaces Graphiques - Jeux vidéo
- TP1 recrute 3 développeurs web (HTML, Drupal et Ruby on Rails)
- L'APCHQ recherche Editeur Internet / Webmestre
- Recherché : PROGRAMMEUR ActionScript * poste intermédiaire

[Tous les postes]

d'annuaires urbains dans la grande région de Montréal

- Un verre de lait c'est bien...
- Le monde de Symbio, né dans la tête de Renaud Armanet
- Kodak présente la caméra vidéo de poche Zi6 équipée de la capture d'image HD
- Wrath of the Lich King de Blizzard sortira en novembre 2008

Publicité

Annoncez-vous

Spécialiste étiquettes

Solution d'étiquetage commercial & industriel pour entreprises. Québec

Production Eric Quentin

Nous avons tous les outils pour réaliser votre événement

Ordinateur Dell

Windows Vista & plus disponibles Bâissez-le avec les nouveautés!

Achetez une caméra numérique

Le modèle que vous cherchez au plus bas prix offert par les marchands!

/Dans nos archives

Visite des installations d'Ericsson à Montréal



Le Lien MULTIMÉDIA a visité les installations de recherche et développement d'Ericsson Canada à Montréal. Filiale de LM Ericsson en Suède, Ericsson est présente au Canada depuis 1953. La société emploie 1500 personnes à Montréal, réparties dans trois bâtiments entre le 3400, et le 8500, boulevard Décarie. C'est son plus grand centre de recherche hors Suède. Voici un aperçu des technologies sur lesquelles travaillent les chercheurs de la compagnie suédoise.

[suite abonnés] [info] [03-07-2006 16:35]

/Dossiers

- Audiovisuel
- C'est qui ça ?
- Contenus numériques
- Entreprises / Organisations
- Événements
- Financement
- Industrie
- Internet
- Jeu vidéo
- Multimédia
- Politique
- Technologies de l'information

Ip telephonie

Démarrer avec Bell: Internet haute vitesse, ligne téléphonique et plus
bell.ca/demarrer

Voix sur IP modique

Adhérez en ligne, 1 mois gratuit Service illimité à 29,95 \$
Primustel.ca

CFP de Verdun

DEP en infographie Formation de très haute qualité
www2.csmb.qc.ca/cfpv/

DES MILLIERS D'ACTIVITÉS GRATUITES PARTOUT AU QUÉBEC

[accueil](#) | [abonnés](#) | [présentation](#) | [je m'abonne !](#) | [j'annonce !](#) | [calendrier](#) | [emploi](#) | [recherche](#) | [contacts](#)

© Le Lien MULTIMÉDIA (Groupe Électrogène inc.) 1998-2007