

ÉTATS-UNIS

Le département du Travail dévoile ses chiffres du mois de mars.
À suivre sur lapresseaffaires.cyberpresse.ca

BLOGUE

Les banques canadiennes bien positionnées aux États-Unis.
Suivez Richard Dufour sur lapresseaffaires.cyberpresse.ca/dufour

EMPLOI

Des conseils pour votre recherche d'emploi sur
lapresseaffaires.cyberpresse.ca/emploi

LA PRESSE AFFAIRES

TRAMWAYS
BOMBARDIER
DANS L'INCERTITUDE
À TORONTO PAGE 2



INNOVATION
VISER LE CANCER...
LA OÙ ÇA FAIT MAL
PAGE 5

Yves Cornellier et Mario Filion



Stingray à la conquête de l'Europe et de l'Afrique

La société devient le numéro 2 mondial des chaînes musicales au petit écran

EXCLUSIF

VINCENT BROUSSEAU-
POULIOT

Stingray diffusera dorénavant des chaînes de télévision musicales sur trois continents.

L'entreprise montréalaise, qui possède notamment les chaînes Galaxie, a acquis son rival européen Music Choice International au cours du week-end, a appris *La Presse Affaires*. La transaction, qui avoisine les 60 millions de dollars, sera annoncée officiel-

lement aujourd'hui au festival MIP à Cannes, en France.

Avec cette acquisition, Stingray devient le numéro deux mondial des chaînes numériques de musique au petit écran avec environ 21 millions d'abonnés partout dans le monde, derrière Music

Choice USA qui compte environ 40 millions d'abonnés aux États-Unis grâce à ses propriétaires Comcast, Fox et Time Warner.

« Cette transaction fait de nous l'un des plus grands diffuseurs de musique au monde, dit Éric Boyko, PDG

de Stingray. Notre concurrent Music Choice USA rejoint plus de foyers, mais nous sommes numéro un en matière de revenus, car nous générons davantage de redevances que Music Choice USA. »

Music Choice International diffuse 70 chaînes numériques de musique à la télévision dans 10 millions de foyers répartis dans 18 pays d'Europe et d'Afrique. La nouvelle acquisition de Stingray est notamment présente au petit écran en Allemagne, en Grande-Bretagne, aux Pays-Bas et en Afrique du Sud. « Nous discutons avec Music Choice International depuis deux ans et demi, mais l'Europe, c'est long, dit Éric Boyko.

► Voir **STINGRAY** en page 4

Schnitzer Steel BPA 2T: 85cUS

International Speedway fév.: 59,7
BPA 1T: 47cUS

Ruby Tuesday BPA 3T: 31cUS

WD-40 BPA 2T: 68cUS

Zep BPA 2T: 15cUS

JEUDI 7 AVRIL

Constellation Brands BPA 4T: 26cUS

Dollarama BPA 4T: 52c

Pier 1 Imports BPA 4T: 47cUS

Rite Aid BPA 4T: 23cUS

VENDREDI 8 AVRIL

Commerce de gros (É.-U.) fév.: 1,1%
janv.: 1,1%

Taux de chômage (Can.) mars: 7,8%
fév.: 7,8%

Cogeco BPA 2T: 76c

Cogeco Cable BPA 2T: 69c

LUNDI 11 AVRIL

5N Plus BPA 3T: 9c

Alcoa BPA 4T: 27cUS

Shaw Group BPA 2T: 46cUS

Source: Bloomberg

POUR NOUS JOINDRE

La Presse Affaires, 7, rue Saint-Jacques, Montréal (Québec) H2Y 1K9
lpa@lapresseaffaires.com

			1		7
7	2	8	4		
			2		1
		5		6	
	4			9	
	3	6			5
			6		2

Niveau de difficulté : MOYEN

Stingray à la conquête de l'Europe et de l'Afrique

STINGRAY

suite de la page 1

Dans notre cas, il fallait vérifier la réglementation de 16 pays différents.»

Stingray, société montréalaise créée en 2007 qui compte notamment Charles Sirois parmi ses actionnaires, a déjà 11 millions d'abonnés en Amérique du Nord et dans les Caraïbes grâce à ses chaînes Galaxie.

Une fois l'acquisition achevée, Stingray pourra diffuser certaines de ses nouvelles chaînes en Amérique du Nord. En contrepartie, les chaînes Galaxie pourront aussi être diffusées en Europe et en Afrique. « Cette acquisition est une porte d'entrée très intéressante en Afrique, où la télé payante est en pleine expansion », dit Éric Boyko.

L'acquisition de Music Choice International per-

mettra aussi à Stingray d'offrir ses chaînes CONCERT TV et KARAOKE Channel à ses nouveaux clients européens et africains. Acquise en août dernier par Stingray, CONCERT TV est actuellement diffusée dans 30 millions de foyers aux États-Unis.

Trois plateformes

Stingray compte diffuser ses chaînes européennes et africaines sur l'internet et sur les téléphones portables. Actuellement, la plupart d'entre elles ne sont offertes qu'au petit écran. « Nous avons la technologie pour offrir les chaînes sur les trois plateformes, ce qui n'était pas le cas des propriétaires précédents », dit Éric Boyko.

Le total exact de la transaction entre Stingray et Music Choice International n'a pas été dévoilé puisqu'il s'agit de deux entrepri-

ses privées. La transaction doit être approuvée par les autorités réglementaires européennes.

Fondée en 2007, Stingray Digital a acheté la chaîne KARAOKE Channel à sa première année d'existence pour 10 millions. En 2009, l'entreprise a ajouté à son carnet de propriétés les chaînes de musique numérique Galaxie, acquises de CBC/Radio-Canada pour la somme de 60 millions de dollars.

Stingray a 110 employés à son siège social du Vieux-Montréal et environ 25 employés dans ses bureaux de Toronto, de la Caroline-du-Nord et de la Hongrie. Les trois actionnaires de Stingray sont Éric Boyko, entrepreneur techno, la société d'investissement Télésystème de Charles Sirois et le fonds québécois Novacap Technologies.

Les achats aux États-Unis

ÉTATS-UNIS

suite de la page 1

Mais l'année 2010, l'année de la tablette M. Bednarek. Apple a vendu 1 million d'iPad 2 aux États-Unis le week-end de Noël. RIM et d'autres fabricants lanceront bientôt leurs propres tablettes sans risquer de miser sur un mauvais cheval est un mauvais conseil. Qualcomm, dont certaines pièces se trouvent dans les téléphones intelligents, est dans toutes les tablettes.

Baxter International

(BAX à New York)

Fermeture: 53,91 \$US

Prix au 2 avril 2010: 53,91 \$US

Performance entre le 2 avril 2010 et le 31 mars 2010: -8,79%

Dividende annuel: 1,20 \$US

La pharmaceutique américaine perdant près de 8%.

Préretroite forcée: