

# La musique de Stingray sur les portables et l'iPad

Publié le 16 août 2011 à 07h51 | Mis à jour le 17 août 2011 à 10h14



Photo: Martin Chamberland, archives La Presse



[Vincent Brousseau-Pouliot](#)

La Presse

Les chaînes musicales Galaxie se lancent à la conquête des téléphones intelligents. Son propriétaire, Stingray, lance aujourd'hui une application musicale pour téléphones intelligents et la tablette électronique iPad. «Toute la musique s'en va vers les téléphones intelligents», dit Éric Boyko, PDG de Stingray Digital.

Selon Stingray, il s'agit de la première application mobile de musique interactive au Canada. L'avantage d'une application mobile interactive comparativement aux applications de stations de radio, selon Stingray? Les utilisateurs peuvent sauter les chansons qu'ils n'aiment pas. Ils pourront aussi acheter les chansons entendues sur leur application Galaxie au magasin en ligne d'Apple (iTunes).

Avec cette application, la PME montréalaise veut préparer le terrain avant l'arrivée au Canada de services de musique en ligne et interactifs comme Spotify et Pandora, très populaires respectivement en Europe et aux États-Unis. Spotify et Pandora ne sont pas disponibles au Canada, mais ce n'est qu'une question de temps, selon Éric Boyko. «On se prépare à leur venue

au Canada», dit le PDG de Stingray, qui lorgne aussi les deux millions d'abonnés de la chaîne satellite Sirius XM Canada.

Pour lancer son application mobile comprenant 45 chaînes de musique, Stingray a négocié pendant deux ans des ententes avec les grandes maisons de disques, dont EMI, Sony, Universal et Warner.

Stingray lancera le mois prochain une deuxième application mobile, cette fois non interactive. Sur cette application, les utilisateurs ne pourront pas sauter des chansons. «L'application non interactive sera disponible gratuitement pour ceux qui ont déjà les chaînes Galaxie chez eux à la télé», dit Éric Boyko, qui lancera son application non interactive en collaboration avec les distributeurs télé comme Vidéotron et Bell.

Pour l'instant, l'application mobile interactive de Stingray Digital, lancée aujourd'hui, fonctionnera uniquement au Canada et aux États-Unis sur l'iPad, l'iPhone, l'iPod Touch et les téléphones intelligents utilisant le système d'exploitation Android de Google. L'entreprise a l'intention d'élargir sous peu son offre aux téléphones BlackBerry. L'abonnement à l'application de Stingray coûte 4,99\$ pour un mois, 9,99\$ pour trois mois et 39,99\$ pour un an. La période d'essai gratuite est d'une semaine.

Stingray est le numéro deux mondial des chaînes numériques de musique au petit écran avec environ 21 millions d'abonnés partout dans le monde, contre 40 millions d'abonnés pour Music Choice USA. L'entreprise montréalaise a acquis son rival européen Music Choice en avril dernier pour environ 60 millions de dollars. Stingray est aussi propriétaire des chaînes de télé spécialisée CONCERT TV et KARAOKE Channel. L'entreprise montréalaise a acheté les chaînes de musique numérique Galaxie de Radio-Canada pour de 20 millions de dollars en 2009.

Fondée en 2007, Stingray compte 110 employés à son siège social du Vieux-Montréal et 25 employés dans ses bureaux de Toronto, de la Caroline-du-Nord et de la Hongrie. Les trois actionnaires de Stingray Digital sont Éric Boyko, entrepreneur techno, la société d'investissement Télésystème de Charles Sirois et le fonds québécois Novacap Technologies.