



## Actualités

[Salle de presse](#)

» [Dans la presse](#)

### Deux cracks du numérique achètent Soundchoice

04-05-2007 - Cloutier, Laurier

[La Presse](#)

Deux jeunes cracks du secteur des médias numériques à Montréal viennent d'acheter la majorité des éléments d'actif de Soundchoice, à Charlotte, en Louisiane, dans le but de lancer le karaoke sur les iPod, Xbox, PlayStation, cellulaires et Internet.

Alexandre Taillefer et Éric Boyko ont fondé les compagnies Nurun, Hexacto et eFundraising.com qu'ils ont revendues notamment à Quebecor Media et Electronic Art Mobile. Ils repartent maintenant en affaires pour acheter et développer des entreprises dans quelques créneaux des médias numériques.

« Soundchoice est la plus grande compagnie de karaoke dans le monde, souligne Éric Boyko. On va démocratiser le karaoke partout, aux États-Unis, en Amérique du Sud, en Europe et au Canada. »

Le groupe discute déjà avec la Chine et Taiwan pour des alliances stratégiques.

Les ventes de chansons karaoke dans les bars et les foyers aux États-Unis atteignent déjà 100 millions US, selon Éric Boyko qui prévoit un marché potentiel de 1 milliard US d'ici cinq ans.

Éric Boyko veut implanter le karaoke dans les médias numériques à partir de Montréal surtout. À cette fin, les associés viennent de fonder le Stingray Digital Group qui a établi son siège social dans le Vieux-Montréal. Sa première filiale, Stingray Musique, a le mandat de développer Soundchoice à partir de Montréal, en raison des avantages fiscaux offerts à la Cité du multimédia et de la main-d'oeuvre spécialisée disponible.

Stingray a déjà aussi quelques employés en Europe, à Budapest et au Luxembourg, en plus de la trentaine de Charlotte, mais ce sont des centaines que compte créer à terme Éric Boyko, surtout à Montréal.

[Politique de confidentialité](#)  
[Ministère des Relations internationales](#)

Québec

© Gouvernement du Québec, 2008